

# ■ Plantilla de Campaña Rentable con Meta Ads

## Guía para Afiliados

Creada por **Miguel Cruz** – Marketing de Afiliación & Meta Ads

### ■ 1. Datos de la campaña

Nombre de la campaña: _____
Fecha de inicio: _____
Presupuesto diario: _____
Duración estimada: _____

### ■ 2. Detalles de la oferta

Producto/servicio a promocionar: _____
Tipo de comisión (CPS, CPA, RevShare): _____
Ticket promedio (€): _____
Fuente del producto (Amazon, Hotmart, etc.): _____

### ■ 3. Público objetivo

Avatar del cliente ideal: _____
Edad promedio: _____
Intereses: _____
País/Región: _____
Nivel de conciencia: _____

### ■ 4. Métricas clave

CTR (%): _____
CPC (€): _____
CPA (€): _____
ROAS: _____

Conversiones totales: \_\_\_\_\_

## ■ 5. Aprendizajes y optimización

Qué funcionó bien: \_\_\_\_\_

Qué mejorarías: \_\_\_\_\_

Siguientes pasos: \_\_\_\_\_

■ **Accede al entrenamiento gratuito y aprende a convertir clics en comisiones.**

■ Visita: <https://tuenlaceafiliado.com>